

Руководство WAZA по взаимодействиям между посетителями и животными

Апрель 2020



В этом документе, предназначенном для членов Всемирной ассоциации зоопарков и аквариумов (WAZA), представлены рекомендации по взаимодействиям между посетителями и животными в зоопарках и аквариумах WAZA. Все рекомендации основаны на положениях таких документов, как «*Этический кодекс и обязательства членов WAZA в отношении благополучия животных*» (WAZA, 2003), «*Стратегия всемирного сообщества зоопарков и аквариумов в сфере благополучия животных*» (Mellor, Hunt & Gusset, 2015) и «*Резолюция WAZA по взаимодействиям посетителей с животными*» (2015 г.)¹. В резолюции членам WAZA рекомендуется руководствоваться политикой в сфере взаимодействий между животными и посетителями зоопарков и аквариумов, применяя положения «*Стратегии Всемирной ассоциации зоопарков и аквариумов в сфере благополучия животных*»; информация о позиции WAZA и соответствующие рекомендации приведены в данном документе.

Введение

На зоопарках и аквариумах лежит ответственность за достижение наивысших стандартов в области благополучия животных, что необходимо для выполнения задач, поставленных перед этими современными природоохранными организациями. К этим задачам относится поддержание благополучия животных в контексте взаимодействий между посетителями и животными. Любому животному, участвующему в таких взаимодействиях, должны быть предоставлены условия, способствующие повышению уровня его благополучия.

Рекомендации, представленные в данном руководстве, основаны на научных данных, содержащихся в «*Стратегии всемирного сообщества зоопарков и аквариумов в сфере благополучия животных*».

Взаимодействия между посетителями и животными

В последние годы в зоопарках и аквариумах наблюдался бурный рост масштабов использования интерактивных средств в работе с посетителями. По мере эволюции зоопарков и аквариумов эти организации все более активно переходят от традиционных принципов демонстрации животных публике к методам, благодаря которым посетители могут находиться в непосредственной близости от животных. Зоопарки и аквариумы используют самые разные интерактивные подходы к показу животных, варьирующие от демонстрации животных в вольерах, по которым разрешен проход посетителей или проезд на автомобилях, или в бассейнах, где посетители могут плавать вместе с водными млекопитающими, до просветительных программ, в ходе которых слушателям разрешается трогать и гладить демонстрируемых животных, и устройства зон, где люди могут вступать в непосредственные контакты с животными – таких, например, как «контактные» бассейны или площадки. В ряде исследований было показано, что подобные взаимодействия способствуют формированию у людей экологически дружелюбного поведения и повышают эффективность природоохранного просвещения (см., например: Skibins & Powell, 2013; Powell & Bullock, 2015).

¹ Резолюция 70.1, принятая на 70-й Ежегодной конференции WAZA (2015 г.).

Несмотря на популярность таких взаимодействий, при их организации необходимо принимать во внимание вопрос о благополучии животных, и критическое значение имеет создание механизмов, обеспечивающих возможности для позитивного влияния контактов с

публикой на благополучие животных. Другие обязанности зоопарков и аквариумов включают в себя обеспечение безопасности посетителей и животных, регулярную оценку уместности использования интерактивных методов и информирование публики, направленное на поощрение людей к проявлению ответственного природоохранного поведения.

По мере того, как всё большее число зоологических организаций вводит программы взаимодействий посетителей с животными в свою повседневную практику, неуклонно расширяются и возможности для оценки эффективности таких программ в отношении природоохранного просвещения, а также для серьёзного анализа их влияния на благополучие животных, использующихся во взаимодействиях с посетителями. Особенно важно отметить существование доказательств того, что при определенных типах взаимодействий с посетителями некоторые животные демонстрируют поведение, свидетельствующее о состоянии дискомфорта или стресса. Для непосредственной оценки воздействия такой практики на благополучие животных необходимо проводить дополнительные исследования, и зоопарки и аквариумы, применяющие методы контактов посетителей с животными, несут ответственность за изучение данного вопроса и использование тех видов контактов, которые не наносят ущерба благополучию животных.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Зоопаркам и аквариумам следует избегать использования животных в тех интерактивных программах, которые негативно отражаются на благополучии конкретных особей.
2. Животные, использующиеся в непосредственных контактах с публикой, должны проходить программы специального тренинга для ослабления потенциальных реакций стресса или дискомфорта.
3. Сотрудники зоопарков и аквариумов не должны предъявлять к животным излишне жёстких требований, а посетителям нельзя позволять провоцировать животных или создавать ситуации, вызывающие у них состояние стресса или дискомфорта.
4. Животным необходимо предоставлять право выбора в отношении участия во взаимодействиях с посетителями. Животные должны быть обеспечены достаточным временем для отдыха, и при любых признаках того, что какое-либо из них не хочет участвовать во взаимодействиях с людьми, это животное необходимо немедленно вывести из программы контактов с публикой.
5. Все места содержания животных, по которым разрешен проход посетителей, а также «контактные» бассейны и площадки, где животные находятся в непосредственной близости от посетителей, должны иметь достаточные размеры для удовлетворения видоспецифических потребностей животных; кроме того, в таких местах следует оборудовать подходящие укрытия.
6. Необходимо контролировать любые случаи кормления животных посетителями во время интерактивных взаимодействий, так чтобы качество и количество используемого для этого корма соответствовало питательным потребностям животных и интересам поддержания их здоровья. Эти корма не должны быть единственными или составлять полный рацион животного, а само животное должно иметь возможность выбора в отношении поедания таких кормов или отказа от них.

Мониторинг и оценка

Необходимо регулярно проводить оценку результатов влияния любых интерактивных взаимодействий на благополучие животных, основываясь на анализе, сфокусированном на физических и поведенческих реакциях животных, а также на вероятных эффектах воздействия такой практики на других членов социальной группы или на других особей, содержащихся на экспозиции, если определенное животное периодически выводится из таких групп или экспозиций для участия во взаимодействиях с посетителями. Особое внимание следует уделять ситуациям, когда животных переводят из их привычных вольер для участия во взаимодействиях с публикой – в таких случаях необходимо внимательно наблюдать за всеми особями, содержащимися в вольерах, поскольку подобная практика может оказывать неблагоприятное воздействие на некоторых животных. Если такое происходит, может потребоваться принятие решения об отказе от использования животного во взаимодействиях с посетителями.

В документе *«Стратегия всемирного сообщества зоопарков и аквариумов в сфере благополучия животных»* представлена модель «пяти доменов», представляющая собой всестороннюю, систематизированную основу для оценки благополучия животных; эта модель сконцентрирована не только на выявлении существующих угроз, но и на достижении цели повышения уровня благополучия отдельных особей (Mellor, 2017). В модель включены четыре физических/ функциональных домена: «питание», «окружающая среда», «физическое здоровье» и «поведение», а также пятый домен, относящийся к психологическому состоянию животного. Мониторинг и оценка благополучия животных, участвующих во взаимодействиях с посетителями, должны проводиться на основе серьезного рассмотрения каждого из пяти доменов.

В тех случаях, когда животные, использующиеся во взаимодействиях с посетителями, содержатся в отдельных местах, необходимо тщательно анализировать и оценивать воздействие на них таких условий содержания в сравнении с ситуацией содержания остальных животных зоопарка.

Следует проводить мониторинг всех случаев взаимодействия посетителей с животными и регистрировать полученные данные, включая частоту и продолжительность таких взаимодействий, а также время дня, в которое они происходят; нужно также отмечать, существовала ли необходимость в контакте, и, если да, оценивать, насколько адекватными были количество посетителей, их возраст и полученные ими впечатления. По возможности следует обеспечивать присутствие сотрудника организации или волонтера в вольерах, по которым разрешён проход посетителей, и на «контактных» площадках, поскольку это позволит контролировать интенсивность взаимодействий между людьми и животными. Необходимо заполнять письменный журнал наблюдений для регистрации любых значимых фактов, что поможет проводить постоянную оценку ситуации и предотвращать какое бы то ни было негативное воздействие подобной практики на благополучие животных.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Регулярно оценивайте возможное негативное влияние интерактивных взаимодействий на физическое благополучие и поведение животных и документируйте полученные данные. Не используйте животных во взаимодействиях с посетителями в случае, когда такая практика наносит вред благополучию животных.
2. Проводите соответствующий анализ ситуации с благополучием животных для оценки применимости и потенциального воздействия интерактивных программ на отдельных особей и виды использующихся в таких программах животных, при необходимости внося изменения в применяемые методы.

3. Регулярно оценивайте степень соответствия интерактивных программ концепции и миссии организации и их вклад в достижение ее целей, документируя полученные данные.
4. Регулярно оценивайте квалификацию сотрудников и волонтеров, документируя полученную информацию, и при необходимости проводите их обучение.

Соответствие состояния животных применяемой практике

Физическое и психологическое состояние животных должно удовлетворять требованиям к их участию во взаимодействиях с посетителями. Животные некоторых видов или конкретные особи лучше подходят для их использования во взаимодействиях с людьми, и выбор соответствующих особей следует проводить на основе учёта потребности в ослаблении негативных эффектов таких взаимодействий на животных. Необходимо проводить всестороннюю оценку состояния животных отдельных видов и конкретных особей, предназначенных для использования во взаимодействиях с посетителями, принимая во внимание возраст, пол и темперамент каждого из таких животных.

Организация, планирующая использовать отдельных животных в целях их участия во взаимодействиях с посетителями, ни в коем случае не должна добиваться безопасности контактов людей с животными путём модификации поведения отдельных особей с помощью методов, оказывающих неблагоприятное влияние на благополучие животных, – таких как негативное подкрепление, применение лекарственных препаратов или обездвигивание.

Использование животных во взаимодействиях с посетителями не должно наносить ущерба осуществлению программ сохранения видов (например, проектов реинтродукции). Животных, входящих в программы размножения видов, можно использовать в интерактивных взаимодействиях лишь при условии, что это не противоречит целям программ размножения или управления популяциями видов.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Проводите глубокий анализ вопроса о видах и отдельных особях, используемых в интерактивных программах. Молодые, размножающиеся и старые животные могут быть особенно склонны к проявлению реакций стресса или дискомфорта, поэтому они часто не подходят для участия в непосредственных контактах с посетителями.
2. Не вводите в интерактивные программы животных таких видов или тех особей, которые плохо переносят контакты с людьми.
3. Не пытайтесь добиться безопасности контактов между посетителями и животными путём модификации поведения отдельных особей с помощью методов, оказывающих неблагоприятное влияние на благополучие животных, – таких как негативное подкрепление, применение лекарственных препаратов или обездвигивание.
4. Не используйте в программах интерактивных взаимодействий тех животных, которые предназначены для участия в программах реинтродукции или управления популяциями.
5. В тех местах, где животные находятся в непосредственной близости от посетителей, обеспечивайте всех особей видоспецифическими условиями содержания и укрытиями.

Квалификация персонала

Компетентность персонала или волонтеров и эффективность их действий при проведении программ взаимодействия животных с публикой имеют первостепенное значения для обеспечения безопасности и благополучия животных, сотрудников и посетителей

организации. Всем сотрудникам и волонтерам, контролирующим программы взаимодействия животных с публикой, необходимо проходить соответствующее обучение, и такой процесс должен быть объектом регулярного мониторинга и регистрации. Опытные сотрудники и волонтеры должны присутствовать и в тех местах, где посетители не вступают в непосредственный контакт с животными, что необходимо для обеспечения безопасности как людей, так и животных. В ситуации отсутствия сотрудников организации или волонтеров у вольера с животными необходимо четко обозначить границы соответствующих зон и предоставить животным укрытия, в которых они могут отдохнуть от посетителей.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Все сотрудники или волонтеры, наблюдающие за поведением животных или вступающие с ними в непосредственный контакт, должны обладать необходимой квалификацией и опытом; кроме того, они обязаны уметь распознавать проявления животными признаков травмы, заболевания, дискомфорта и стресса. При необходимости, такие сотрудники или волонтеры должны обладать правом выведения животных из программы интерактивных взаимодействий с публикой.

Информирование посетителей

В дополнение к природоохранному просвещению зоопарки и аквариумы должны проводить работу по информированию людей о процессах, связанных с содержанием животных и поддержанием их благополучия, что поможет посетителям понять суть происходящего и проникнуться уважением к диким животным и миру природы. Это можно делать на основе бесед, презентаций, рассказов о стратегии в сфере благополучия животных, установки этикеток и стендов, а также проведения программ экологического образования. Зоопарки и аквариумы должны четко формулировать для посетителей идею о том, что хотя непосредственные контакты с животными способствуют укреплению связи людей с природой, диких животных нельзя отождествлять с домашними питомцами, поскольку такое отношение всегда негативно отражается на благополучии животных зоопарков и аквариумов.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Информация, распространяемая в ходе всех взаимодействий посетителей с животными, и любые связанные с этим презентации должны повышать осведомленность публики о проблемах сохранения природы и (или) способствовать достижению природоохранных целей, развивая в людях чувство уважения к животными и всему миру природы. Суть предлагаемых публике сведений должна состоять в необходимости сохранения видов, и распространению таких идей должно быть посвящено природоохранное образование.
2. Не следует проводить программы взаимодействия посетителей с животными и участвовать в этих программах, если животных принуждают к демонстрации поведения, не свойственного им в природной среде обитания. Демонстрация животных должна быть организована таким образом, чтобы у людей не возникало ощущения того, что дикие животные – это просто домашние питомцы или участники представлений для публики.
3. Все ситуации, в которых посетителям разрешают фотографироваться с животными, необходимо сопровождать информированием публики о важности сохранения природы, что позволит повысить осведомленность людей и будет развивать в них стремление к ответственному поведению.

4. Необходимо разработать процедуры, соблюдение которых обеспечит уважительное обращение с животными, позволяющее им проявлять видоспецифическое поведение, и это должно быть отражено и в предоставляемой публике информации.
5. Сотрудникам зоопарков и аквариумов следует использовать беседы с посетителями, социальные сети, графические экспозиции и другие средства для информирования людей о том, что делает их организация для повышения уровня благополучия животных.
6. При планировании интерактивных программ необходимо заниматься поиском и изучением имеющегося опыта, научных данных и результатов исследований, относящихся к эффективности природоохранного просвещения. Действия и поведение сотрудников и волонтеров не должны давать публике никаких оснований предполагать, что животные являются их «питомцами».

Безопасность

Интерактивные взаимодействия могут иметь непредсказуемые последствия, и поскольку контакты с животными несут в себе потенциальную опасность, посетители, сотрудники организации и волонтеры должны быть проинформированы о рисках, сопряженных с подобной практикой. Всем организациям, предлагающим посетителям возможность непосредственного взаимодействия с животными, необходимо регулярно оценивать ситуацию, проводить анализ рисков и регулярно регистрировать соответствующие данные, что позволит адаптировать процесс общения публики с животными к текущей ситуации.

Кроме того, организация должна серьезно проанализировать вопрос о рисках, связанных с распространением зоонозных инфекций или инфицированием животных людьми, и принять все меры, необходимые для сведения таких рисков к минимуму. Критическое значение имеет мытьё рук перед любыми контактами с животными, что особенно важно в случае беспозвоночных, проявляющих высокую подверженность отравляющему воздействию никотина. Из-за риска заражения сальмонеллой или воздействия токсинов мытьё рук критически важно и после контактов с рептилиями и земноводными. Оптимальный подход к этой проблеме – мытьё рук *перед* контактом и *после* любого контактом с животными, независимо от их вида.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. В целях соблюдения безопасности и поддержания благополучия животных и посетителей обеспечьте постоянное наблюдение опытных уполномоченных сотрудников за процессом интерактивных взаимодействий.
2. Предоставьте посетителям условия для мытья руки перед любыми непосредственными контактами с животными и после таких контактов.

Заключение

Многие зоопарки и аквариумы, а также их региональные или профессиональные ассоциации разработали стратегии, руководства и заявления о своей позиции в отношении взаимодействий посетителей с животными. Все эти документы вместе с руководством WAZA содержат полезные рекомендации для тех зоопарков и аквариумов, которые планируют организацию интерактивных взаимодействий или проводят их в настоящее время. Такие рекомендации помогут зоопаркам обеспечить соблюдение всех требований соответствующих нормативно-правовых актов и законов своих стран.

Большое число зоопарков и аквариумов использует интерактивные взаимодействия для содействия достижению своих природоохранных, просветительных и научных целей. Такие интерактивные взаимодействия следует проводить в соответствии со следующими принципами: благополучие животных имеет первостепенное значение; процесс интерактивного взаимодействия организован на основе фактических данных о практике содержания животных, ориентированной на состояние конкретных особей, и результатах системных и объективных исследований в сфере благополучия животных; применяемые методы разрабатываются с учётом лучших практических подходов и протоколов по поддержанию здоровья и безопасности, и подкрепляются предоставлением посетителям важной, запоминающейся природоохранной информации. Интерактивные взаимодействия должны быть нетравматичными и безопасными как для животных, так и для посетителей. Необходимо постоянно проводить мониторинг состояния всех животных, участвующих во взаимодействиях с посетителями, подвергая его результаты профессиональному анализу. Риски, угрожающие благополучию животных, необходимо свести к минимуму посредством внимательного изучения вопроса о том, насколько уместной, необходимой и полезной является практика взаимодействий между людьми и животными.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Каждой организации следует разработать политику в сфере взаимодействий посетителей с животными, которая должна соответствовать всем требованиям страны, любым местным, региональным и национальным стратегиям в области взаимодействий посетителей с животными, а также подходящим руководствам и заявлениям о позиции. Кроме того, требования такой политики должны быть, по меньшей мере, не менее жёсткими, чем положения руководства WAZA.
2. Необходимо понимать, какие правовые последствия влечёт за собой использование животных во взаимодействиях с посетителями, и знать об ответственности, связанной с подобной практикой.

Литература

Mellor, D. (2017). Operational details of the five domains model and its key applications to the assessment and management of animal welfare. *Animals*, 7(8), 60.

Mellor, D.J., Hunt, s. & Gusset, M. (eds) (2015) *Caring for Wildlife: The World Zoo and Aquarium Animal Welfare Strategy*. Gland: WAZA Executive Office, 87 pp.

Powell, D. M., & Bullock, E. V. (2014). Evaluation of factors affecting emotional responses in zoo visitors and the impact of emotion on conservation mindedness. *Anthrozoös*, 27(3), 389-405.

Skibins, J. C., & Powell, R. B. (2013). Conservation caring: Measuring the influence of zoo visitors' connection to wildlife on pro-conservation behaviors. *Zoo Biology*, 32(5), 528-540.

WAZA (2003) *WAZA Code of Ethics and Animal Welfare*. Berne: WAZA. <https://www.waza.org/wp-content/uploads/2019/05/WAZA-Code-of-Ethics.pdf>.

WAZA выражает благодарность Евроазиатской региональной ассоциации зоопарков и аквариумов (ЕАРАЗА) за перевод этого документа на русский язык

